

Éléments de la stratégie

L'organisation de
l'accompagnement
médiatique

Organisation
permanente du tour
(calendrier, contacts
avec acteurs, etc.)

Logistique (carburant,
entretien du véhicule,
animateurs/-rices,
chauffeurs)

Approche pédagogique
(objets de
démonstration
interactifs et ludiques)

Production des
supports pédagogiques
(brochures, posters,
etc.)

Concept
participatif
pour impliquer
les écoles

Intégration des ONG et
des Clubs
Environnementaux
comme multiplicateurs

Formation des
animateurs /
animatrices

